

证券代码：300844

证券简称：山水比德

广州山水比德设计股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2024 年度业绩说明会的全体投资者
时间	2025 年 5 月 15 日(周四)下午 15:00~17:00
地点	价值在线（ <a href="https://www.ir-online.cn/">https://www.ir-online.cn/</a> ）网络互动
上市公司接待人员姓名	1. 董事长兼总经理 蔡彬女士 2. 董事、副总经理兼董事会 秘书秦鹏先生 3. 独立董事 王荣昌先生 4. 财务总监 杨祥云先生 5. 持续督导保荐代表人 骆玉伟先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 恭喜公司去年实现扭亏为盈，利润增长的主要驱动因素是什么？</p> <p>答:尊敬的投资者，您好！公司 2024 年度经营业绩实现扭亏为盈的主要原因如下：</p> <p>（1）公司营业收入较上年同期增加。报告期内，公司围绕扭亏为盈的总体目标，聚焦主责主业，持续加大市场的开拓，销售网络向四五线城市下沉，通过市场细分、定位、差异化竞争等方式，扩大市场占有率；公司逐年加大业务结构调整力度，社区景观类设计业务占比逐年下调，2021 年至 2024 年，业务占比分别为 82.23%、75.13%、73.34%、71.97%；建筑设计类、工程总承包类业务在 2024 年首次实现占比，业务结构逐步优化、稳定。</p>

(2) 公司积极实施多项降本增效措施、业务毛利率得到提升。2024 年，公司通过多措并举、精准施策，在成本管控方面取得显著成效。在收入同比增长 37.84% 的背景下，成本增幅仅 7.7%，推动毛利率同比提升近 14 个百分点。公司全面深化成本管控战略，通过优化资源配置、推进精细化管理，有效降低了运营成本并显著提升了效率。

(3) 公司持续加强应收账款回收管理工作，并取得一定成效。报告期内，公司计提信用减值损失金额 4,983.02 万元，同比下降 34.3%。公司意识到应收账款回收的重要性，并制定和实施更严格的应收账款催收政策，制定切合实际且可有效执行的应收款回款计划。公司通过实施多项措施有力支持公司业绩实现扭亏为盈。感谢您的关注！

## **2. 请问贵公司本期财务报告中盈利表现如何？**

答：尊敬的投资者，您好！公司 2024 年实现营业收入 45,925.64 万元，同比增长 37.84%；归属于上市公司股东的净利润为 2,862.37 万元，同比增长 126.42%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 1,208.8 万元，同比增长 109.09%，实现扭亏为盈。感谢您的关注！

## **3. 公司 2024 年扭亏为盈，但社区景观业务占比仍超 70%，依赖地产关联业务。未来计划如何降低单一业务风险？市政、文旅等新兴业务的目标收入占比是多少？**

答：尊敬的投资者，您好！公司逐年加大业务结构调整力度，社区景观类设计业务占比逐年下调，2021 年至 2024 年，业务占比分别为 82.23%、75.13%、73.34%、71.97%；建筑设计类、工程总承包类业务在 2024 年首次实现收入，业务结构逐步优化、稳定。公司在发展社区景观业务这一传统优势领域外，伴随城市建设、乡村振兴等政策导向，公司大力发展市政公共、文化旅游业务，细分业务已涵盖市政绿地、城市更新、景观规划、旅游策划等领域。公司与国内地方政府及众多一线房地产开发商保持着

长期、紧密、广泛的合作关系，公司高度重视与央国企的交流合作，并将此作为未来重点方向。未来，公司将通过加强项目储备与拓展、提升项目品质与影响力，打造更多具有标杆示范意义的项目，强化业务协同与创新，提升市政、文旅等新兴业务的收入占比。感谢您的关注！

#### **4. 咱们主营业务是什么？**

答:尊敬的投资者，您好！公司主营业务为提供以整体性解决方案为核心的景观设计业务、建筑设计业务和园林绿化工程总承包（EPC）业务。公司是一家以创新设计为驱动的综合型规划设计平台，以空间规划和商业策划、建筑设计、景观设计、室内设计为核心为全国各地政府及地产、开发商在区域发展、社区开发、城市更新、乡村振兴与文化旅游等领域，提供全过程高品质系统服务。公司拥有风景园林工程设计专项甲级资质、城乡规划编制乙级资质，下属控股子公司雅思设计拥有建筑行业（建筑工程）甲级资质、城乡规划编制甲级资质、风景园林工程设计专项乙级资质，构建了完备的全过程咨询服务能力体系，公司能够根据客户需要，提供从概念设计、规划方案设计、初步设计、施工图设计到后期施工等全过程设计施工一体化服务或分阶段设计服务。感谢您的关注！

**5. EPC 业务和数字科技产品（如“山水智境 3.0”）2024 年收入占比不足 5%，未来 3 年对这两项业务的收入增长目标是多少？是否有具体项目储备支撑？**

答:尊敬的投资者，您好！公司园林绿化工程总承包（EPC）业务实现营业收入 1,885.7 万元，占营业收入 4.11%，公司的数字科技产品目前暂未产生直接收益。在 EPC 业务方面，公司将持续延伸“设计+”综合业务发展战略，以设计牵头 EPC 模式，秉持“设计即战略，落地最关键”的目标，深化品质管控体系，提高工程质量和服务水平，通过 EPC 业务推动设计价值向工程端延伸，以在激烈的市场竞争中脱颖而出。在数字科技业务方面，公

司将持续加大对智能设计与数字化运营的同时，拓展在 AI 产品领域的投资和运营，致力于公司在设计与产品等方面的综合数智转型。感谢您的关注！

**6. “山水智境 3.0”已集成 AI 平面生成工具，目前实际项目中的应用比例是多少？能否量化该工具对设计效率（如成本降低、周期缩短）的提升效果？**

答：尊敬的投资者，您好！公司已构建起“山水智境”数智化设计软件产品矩阵，全面覆盖景观设计全流程，为前期分析、方案设计、施工管理各环节提供专业且高效的工具支持。公司自主研发的二维智能设计产品“山水智境”、景观 3D 正向设计软件“智慧山水”，是”AI+设计“的先行产品。公司数智化产品的应用，能显著提升设计工作效率和操作准确度，有利于提高生产效率、降低成本、提升客户体验等。未来，公司会持续关注相关技术及应用场景的发展，以数字化技术提升工作效率，赋能数字新基建，加快推进设计行业的数字场景和内容建设。感谢您的关注！

**7. 公司拥有 74 项软件著作权，但数字科技业务收入尚低。未来如何加速技术成果商业化？是否考虑对外技术授权或与互联网平台合作？**

答：尊敬的投资者，您好！公司长期关注人工智能及数据应用发展等前沿技术及应用场景的发展，重点布局数智化产品体系，目前暂未产生直接收益。但数智化产品的应用，能显著提升设计工作效率和操作准确度，有利于提高生产效率、降低成本、提升客户体验等。未来，公司会持续关注相关技术及应用场景的发展，以数字化技术提升工作效率，赋能数字新基建，加快推进设计行业的数字场景和内容建设，通过但不限于投资合作等方式，依托人才、技术、场景等方面的优势，拓展业务机会，构筑数字科技新生态。感谢您的关注！

**8. 公司在低碳社区、海绵城市等项目中应用了哪些核心技**

	<p><b>术？是否有量化减排数据？未来在 ESG 评级提升上有何计划？</b></p> <p>答:尊敬的投资者，您好！低碳社区通过绿化植被和生态修复，部分项目实现碳汇能力提升 20%~30%，海绵城市项目中的雨水收集与循环利用系统，透水铺装和透水沥青等技术应用。随着可持续发展成为全球关注的焦点，公司深刻意识到 ESG 管理在企业长期发展中的关键作用，坚持在战略规划、治理架构、改革创新和日常运营中深度融合 ESG 理念，以确保其与公司的各项业务紧密相连。为提升公司 ESG 管理水平，进一步完善 ESG 治理体系，公司特别成立了 ESG 工作小组，作为公司 ESG 工作的执行层。公司将以 ESG 管理现状为基础，深入学习行业内的优秀实践案例，通过不断完善内部管理流程、提升信息披露质量、加强利益相关方沟通等举措，持续强化相关工作，积极践行可持续发展理念。感谢您的关注！</p>
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 5 月 15 日