

证券代码：300844

证券简称：山水比德

广州山水比德设计股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	长江证券股份有限公司 杨洋、张弛
时间	2025年5月21日(周三)下午 16:30-17:30
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	1. 财务总监 杨祥云 2. 数字科技板块负责人 胡顺华 3. 证券事务代表 吴敏端
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 公司2024年实现扭亏为盈的原因是什么？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司2024年度经营业绩实现扭亏为盈的主要原因如下：</p> <p>（1）公司营业收入较上年同期增加。报告期内，公司围绕扭亏为盈的总体目标，聚焦主责主业，持续加大市场的开拓，销售网络向四五线城市下沉，通过市场细分、定位、差异化竞争等方式，扩大市场占有率；公司建筑设计类、工程总承包类业务在2024年首次实现占比，业务结构逐步优化、稳定。</p> <p>（2）公司积极实施多项降本增效措施、业务毛利率得到提升。2024年，公司通过多措并举、精准施策，在成本管控方面取得显著成效。在收入同比增长37.84%的背景下，成本增幅仅7.7%，推动毛利率同比提升近14个百分点。公司全面深化成本管控战略，通过优化资源配置、推进精细化管理，有效降低了运</p>

营成本并显著提升了效率。

(3) 公司持续加强应收账款回收管理工作，并取得一定成效。报告期内，公司计提信用减值损失金额 4,983.02 万元，同比下降 34.3%。公司意识到应收账款回收的重要性，并制定和实施更严格的应收账款催收政策，制定切合实际且可有效执行的应收款回款计划。

公司通过实施多项措施有力支持公司业绩实现扭亏为盈。感谢您的关注！

2. 公司未来业绩发展目标？

答：尊敬的投资者，您好！根据公司于 2024 年 8 月披露的《2024 年股票期权激励计划（草案）》等相关公告，该激励计划设置第二个行权期（对应 2025 年）的公司层面业绩考核指标为满足以下任一条件：（1）以 2023 年营业收入（3.33 亿元）为基数，2025 年营业收入增长率不低于 21%；（2）2025 年净利润不低于 1,500 万元。公司将努力实现上述目标，感谢您的关注！

3. 公司城市更新有哪些代表性项目？

答：尊敬的投资者，您好！城市更新和新型城镇化建设一直是公司重点发展方向，一直以来，公司紧跟国家政策引导方向，大力发展新型城镇化建设、城市更新业务。在城市更新方面，公司围绕文化街区提质升级、危旧房原拆原建、市政公园改造环境治理、旧城景观改造提升等领域，持续在北京、广州、深圳等超大特大城市落地城市更新项目，如北京东城区旧鼓楼大街胡同、广州永庆坊三期、广州白云望南旧村改造、广州白云望岗、广州空港小镇、深圳前海功能环境双提升、武汉通城印巷、苏州第一丝厂改造等。感谢您的关注！

4. 公司对外投资计划？

答：尊敬的投资者，您好！在行业转型升级与市场集中度提升的双重驱动下，公司将以投资并购为抓手，秉持“以主业为基、以投资赋能”的发展理念，围绕主业强化技术协同与产业链延伸，

提升综合竞争力。公司在巩固主营业务稳定发展的同时，积极寻找与公司发展战略相契合的合作伙伴，优选产业投资和并购项目，相关产业或标的需具备与公司核心业务有一定关联性、在市场和技術方面能促进主业发展、可推动产业链延伸和资源整合、业务或市场能力可与公司互补等条件。面对行业变革机遇，公司将坚持“稳健投资、精准赋能”的原则，持续加强综合服务竞争能力，为股东创造长期回报。感谢您的关注！

5. 公司和 Rokid 的合作情况？

答:尊敬的投资者，您好！公司 2021 年就看过 Rokid 这个项目，讨论在设计、文化等领域和智能终端的融合，最近在产业和资本上的协同也做了升级，相信不久就能呈现一些合作成果，我们也会继续一步一步的探讨更深层次的合作，待有相关进展再和大家沟通。公司严格按照相关法律法规履行重大事项的信息披露义务，若相关事项达到信息披露标准，公司将及时履行信息披露义务，感谢您的关注！

6. 与同行业上市公司相比，山水比德的优势是什么？

答:尊敬的投资者，您好！公司的竞争优势主要体现在：

(1) 人才优势：公司拥有一批高素质和稳定的设计团队，截至 2024 年末，公司员工总人数达 1069 人，并不断完善人力资源开发与培训体系，注重人才培养，公司创始人及首席设计师孙虎先生是行业领军人物之一，在业内率先提出“新山水”设计方法论，并将之成功运用到项目中，在此基础上不断丰富和发展“新山水”方法论，逐渐扩大和深化该方法论在业内的影响力。

(2) 品牌优势：公司为客户和合作伙伴设计了多个标志性项目，已在景观设计领域树立了自身的品牌，在业内树立了良好的口碑和品牌形象。

(3) 客户优势：公司凭借品牌优势和超级客户服务体系，公司具有较强的订单获取能力，公司与国内地方政府及众多一线房地产开发商保持着长期、紧密、广泛的合作关系，尤其与国内

	<p>地产龙头企业建立了稳固的业务合作关系。</p> <p>（4）创新优势：创新是公司发展的驱动力，作为高新技术企业，公司高度重视研发创新，始终坚持紧贴市场需求和技术发展趋势进行前瞻式研发。</p> <p>（5）产品和服务优势：公司重视设计各环节的质量控制，通过项目管理系统、成本控制、数字方法与工具、后期服务四大产品保障，提升产品质量，并通过分支机构的设立，公司搭建了覆盖全国的设计服务网络，在全国 21 个城市及周边地区业务的开拓快速推进。通过长年深耕各类型设计服务项目积累的经验 and 素材提升设计团队综合素质，总部统一对接客户、调动设计资源，能够集约化、规模化地为各地客户提供优质的设计服务，不断提高公司整体经营业绩和效率。感谢您的关注！</p>
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 5 月 21 日